



## Mobile Tagging mit QR-Codes

### Neue Wege für das Marketing

Die Verbreitung von Smartphones hat rasant zugenommen, Mobilfunkverträge beinhalten den Internetzugang als Flatrate und die Übertragungsraten für den mobilen Empfang haben sich wesentlich verbessert. Auch neue Geräteentwicklungen mit verbessertem Display und höherem Bedienkomfort sowie Websites mit einer auf Smartphones und iPads angepassten Bildschirmauflösung fördern die Nutzung des mobilen Internets.

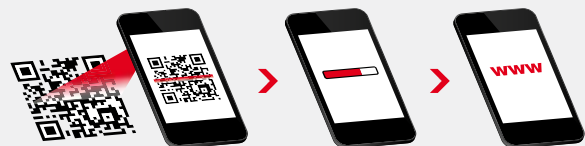
Die steigende Nutzung des Internets mit Smart Phones bietet dem Marketing jetzt vielfältige, neue Möglichkeiten, Kunden zu erreichen und mit Ihnen zu kommunizieren.

### QR-Code Marketing

Mithilfe von QR-Codes (Quick Response Code) entfällt nicht nur das lästige Eintippen der URL, um eine Website mit dem Handy aufzurufen. Der QR-Code ist die nutzerfreundliche Verbindung vom Druckerzeugnis zum Internet. So können Produkte, Werbematerialien oder Anzeigen leicht mit mobilen Websites verknüpft werden, die einen Mehrwert bieten: Produkt- oder Bestellinformationen, Empfehlungen, Services, interaktive Anwendungen oder Videos.

### So funktionieren QR-Codes

1. Einscannen eines QR-Codes über eine Scanner-App des Smartphones
2. Automatisches Dekodieren
3. Aufrufen einer mobilen Internetseite mit entsprechenden Produkt- und Service-Informationen



### Vorteile für Marketing und Vertrieb

- Medienkonvergenz – bridge the gap  
Die Nutzung von QR-Codes ermöglicht die Verknüpfung von Print- und Online Medien. Dadurch ergeben sich ganz neue Möglichkeiten der Kampagnen-Planung, z.B. für Gewinnspiele oder für Stellenanzeigen.

- **Interaktive Kommunikation in Echtzeit**  
Verbraucher können sich über die Produkteigenschaften schon am Point-of-Sale oder Zuhause informieren. Direkte Response-Techniken bieten Möglichkeiten für die Interaktion mit dem Kunden (Bewertungen, Umfragen, etc.)
- **Steigerung der Kundenbindung**  
Durch die Nutzung von QR-Codes ergeben sich zahlreiche Möglichkeiten zur Verbesserung der Kundenkommunikation und zur Neukundengewinnung bei erklärungsbedürftigen Produkten.
- **Minimal-Klick**  
Das lästige Eintippen von Internet-Adressen entfällt. Dadurch können auch komplexe Internet-Adressen sehr einfach über ein Smartphone aufgerufen werden.
- **Auswertung**  
Durch die gezielte Auswertung der Zugriffszahlen ergeben sich wertvolle Hinweise über die Akzeptanz und das Nutzerverhalten bei mobilen Anwendungen.
- **Kostengünstige, schnelle Umsetzung**  
Im Gegensatz zu klassischen Apps, z.B. für das iPhone oder Android, können mobile Web Projekte innerhalb kurzer Zeit umgesetzt werden, da standardisierte Technologien wie HTML, CSS und Javascript zum Einsatz kommen.

#### Anwendungsbereiche von QR-Codes

- **Extended Packaging**  
Bereitstellung ergänzender Produkt- und Serviceinformationen durch einen QR-Code auf Verpackungen oder Etiketten. Nach dem Scannen der QR-Codes wird eine mobile Internetseite geladen, die weiterführende Produktinformationen bietet.
- **Mobile Advertising**  
Verwendung von QR-Codes auf gedruckten Werbemitteln wie Plakaten, Anzeigen oder Broschüren zur Steigerung der Response-Quote, z.B. bei Gewinnspielen.
- **Mobile Social Media**  
Verknüpfung von Social Media Elementen mit QR-Codes, z.B. zur Bewertung von Produkten.
- **Mobile Couponing**  
Verwendung von personalisierten QR-Codes als Gutschein und Coupon, z.B. auf Katalogen.
- **Mobile Recruiting**  
Drucken von QR-Codes auf Stellenanzeigen und Broschüren zur Unterstützung der Personalbeschaffung.

- **Mobile Service**  
Bereitstellung personalisierter Service-Dienstleistungen auf der Grundlage von QR-Codes, z.B. im medizinischen Bereich.

#### Projektplanung

Bei der Planung und Umsetzung mobiler Projekte hat sich folgende Vorgehensweise bewährt:

- Unverbindliches Beratungsgespräch
- Evaluierung der Zielgruppen
- Evaluierung der Marketingidee
- Konzepterstellung im Rahmen eines Workshops
- Risikobewertung
- Realisierungsphase
- Monitoring der laufenden Kampagne
- Erfolgskontrolle

#### Unser Angebot

- Beratung bei der Konzeption von Projekten und Kampagnen zu Mobile Tagging
- Bereitstellung benutzerfreundlicher Redaktionssysteme zum Erzeugen, Archivieren und Auswerten von QR-Codes
- Programmieren der mobilen Internetseiten, auf die der QR-Code verweist
- Programmieren von Redaktionssystemen zur Erzeugung mobiler Websites
- Auswertung von Kampagnen sowie der Nutzer-Präferenzen

