

NewsletterSuite

Erfolgreiches Email-Marketing mit Agenturservice

Der Newsletter bietet nicht nur Kostenvorteile gegenüber einem Print-Mailing. Mit dem Newsletter-System erreichen Sie Ihre Kunden schnell, multimedial und statistisch nachvollziehbar.

Für erfolgreiches und rechtskonformes Email-Marketing bietet keybits nicht nur ausgereifte Systeme für Adressatenverwaltung, Versand, Statistik und das Bounce-Management. Sie bestimmen, in welchem Maße Sie unsere Erfahrung im elektronischen Direktmarketing und unseren Service nutzen möchten.



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit Produktinformationen, aktuellen Terminen, Marktberichten und Unternehmensmeldungen direkt am Arbeitsplatz Ihres Kunden oder Interessenten. Zeigen Sie regelmäßige Präsenz in Ihrem Markt, oder nutzen Sie den Newsletter für die unternehmensinterne Kommunikation – ohne Druck- und Portokosten.

Im Vergleich mit anderen Kommunikationsmitteln ist der Newsletter das Instrument, mit dem Sie Ihre Zielgruppe fast ohne Streuverluste erreichen. Und das zu vergleichsweise geringen Kosten.

Vorteile des Newsletters

- Der Empfänger erhält Ihre Botschaft, wann Sie wollen (Push-Medium)
- Personalisierung
- Nutzungsstatistik und Messung der Werbewirksamkeit
- Wachsender Abonnenntenkreis durch Webformular, Empfehlung und Vertriebsadressen
- Nutzung von Links, Downloads und Multimedialinhalten (Video, Sound, Animation)
- Verweise auf aktuelle Angebote Ihrer Website
- Einfache Response-Möglichkeit
- Aufbau eines News-Archivs und Steigerung des Unternehmensimages
- Geringer Kontaktpreis

Mit einem Newsletter erreichen Sie einen wachsenden Adressatenkreis vielseitig, schnell und zielgruppengenaue. Nutzen Sie den Newsletter auch, um den Erfolg anderer Marketingmaßnahmen zu steigern: Bewerben Sie Messeauftritte, Präsentationen, PR-Beiträge oder Veranstaltungen mit einem personalisierten Newsletter.

Wir bieten mehr als Software

Es gibt eine unüberschaubare Anzahl reiner Newsletter-Software. Wir bieten Ihnen über die

Nutzung unserer Technik unser Know-how und unseren Service für die Erstellung und den Versand eines erfolgreichen Newsletters. Wir verbinden die Einrichtung Ihrer Newsletter-Software auf unseren oder Ihren Systemen mit der Möglichkeit unsere jahrelange Agentur-erfahrung im Email- und Direktmarketing zu nutzen:

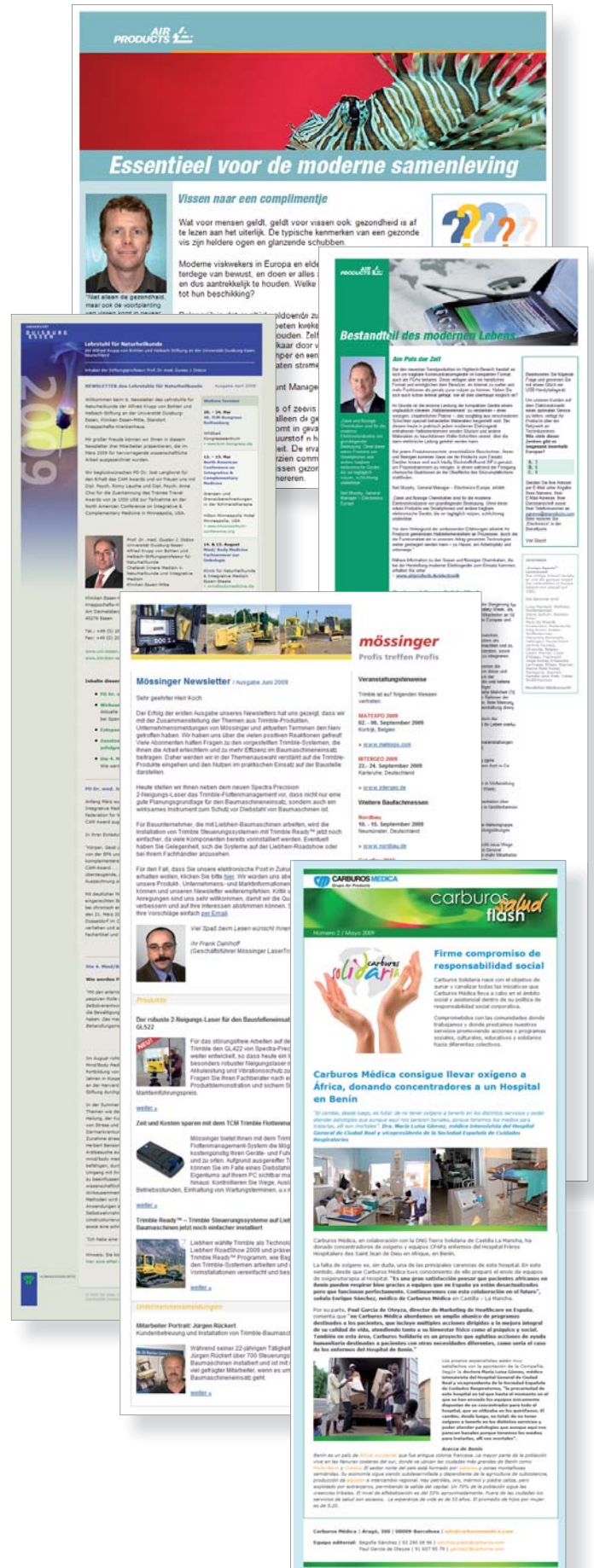
- Wir layouten ein ansprechenden und praktischen Newsletter im Corporate Design Ihres Unternehmens
- Wir setzen die weiteren Ausgaben entsprechend des Layouts
- Wir testen die Darstellung in den verschiedenen gängigen Email-Programmen und Programmversionen
- Wir prüfen die in Text und Betreff verwendeten Begriffe auf die Gefahr hin, ob der Newsletter als Spam klassifiziert werden könnte
- Wir verfassen Texte
- Wir kümmern uns um Fotomaterial, Illustrationen, Animationen, Videos, usw.
- Vor allem erstellen wir zusammen mit Ihnen einen interessanten Redaktionsplan mit Themen, die Ihre Kundschaft interessiert.

Aufgrund der Unterstützung der verschiedensten Anmeldeverfahren können Sie rechtskonformes Email-Marketing (Permission based Marketing) nach den Richtlinien des BVDW (ehemals DMMV) betreiben. Sie erreichen unabhängig von Ihrer eigenen Hard- oder Softwareausstattung bis zu 50.000 Empfänger pro Stunde mit persönlicher Ansprache, ansprechendem Layout und umgehen mit unserem Know-how technische Barrieren wie Spam, Blacklisting und Firewalls.

Mithilfe der Öffnungsrate können Sie den Erfolg des Newsletters nachvollziehen. Die Klickrate für die einzelnen Beiträge gibt Ihnen wertvolle Hinweise über das Interesse Ihrer Abonnenten.

Die wichtigsten Funktionen im Überblick

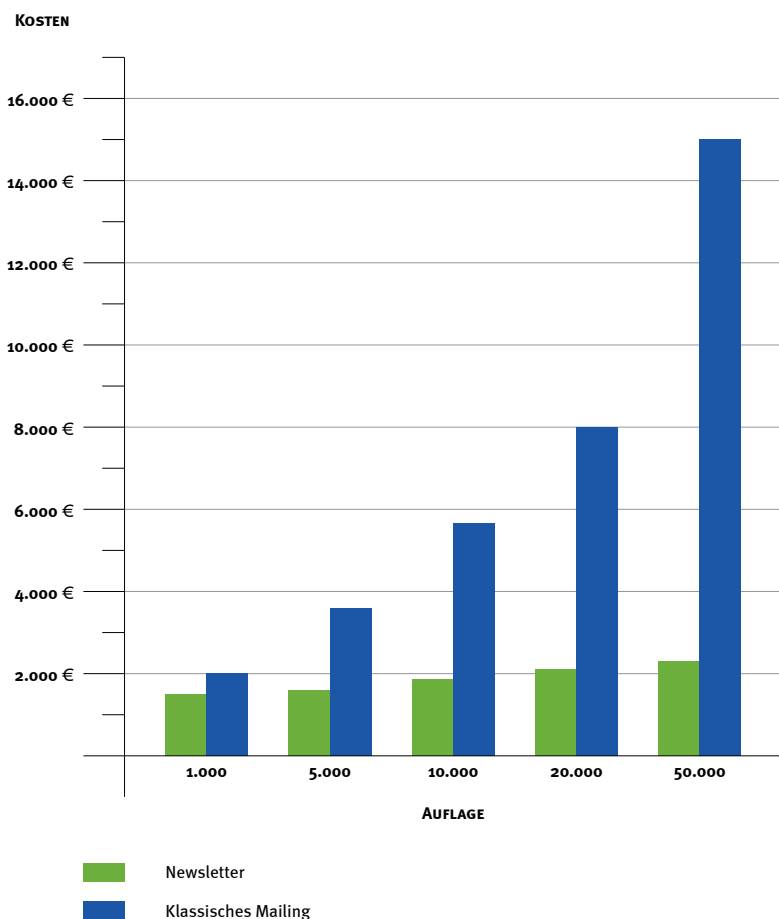
- bis zu 50.000 E-Mails pro Stunde versenden
- Bounce-Management
- Datenbankanbindung (MySQL und Optional MS-SQL)
- Embedded Images (offline HTML) oder not embedded Images
- Globale Ausschlussliste (Robinsonliste/Blacklist)
- Mehrsprachig (deutsch, englisch, italienisch, spanisch, französisch, russisch, u.a.)
- Newsletter-Archiv
- Rechtskonformität (Permission based Marketing) durch Double-Opt In und Opt Out
- HTML-Formulare
- Personalisierung



- Statistiken: An- und Abmeldestatistik, Versandzahlen, Öffnungsrate und Klickraten zur Erfolgskontrolle
- Versand von beliebigen Anlagen/Attachments
- einfacher Datenexport im CSV-Format
- einfacher Datenimport für die Übernahme von bestehenden Daten
- unbeschränkte Anzahl an Abonnenten strukturiert in Empfängerlisten und Segmentierung durch Filterfunktionen
- verschiedenste Formate (Plain Text, HTML, Multipart)
- zeitversetzter Versand

Kostenvergleich

Kosten eines Newsletters im Vergleich zu einem klassischem Print-Mailing



Die Grafik berücksichtigt nur die variablen Kosten je Aussendung. Der erstmalige einmalige Aufwand für ein Print-Mailing oder ein elektronisches Mailing sind nicht berücksichtigt: Die Kosten für das erste Layout eines Newsletter und eines Folders (6 Seiten DIN lang, 135g) sowie für die Einrichtung der Datenbank für ein personalisiertes Print-Mailing oder für einen Newsletter sind in etwa gleich hoch. Als Druckkosten wurden Preise eines günstigen Online-Anbieters herangezogen. Schon bei einer geringen Auflage (ab ca. 750 Empfänger) ist der Newsletter die günstigere Alternative, denn Druck- und Portokosten sowie Lettershop-Gebühren steigen mit der Auflage.

Kosten Newsletter: Text, Bildbearbeitung, Programmierung, Versand, Bounce-Management

Kosten Print-Mailing: Text, Bildbearbeitung, Satz, Druck, Lettershop, Porto (optimiert)