

Referenz
Kunde
Umsetzung

Online-Shop für Arbeitsbekleidung
Excess Workwear GmbH
2011



Projektanforderung

Excess Workwear ist Hersteller von Berufs- und Arbeitsbekleidung und liefert ausschließlich an gewerbliche Händler. Zur Steigerung des Umsatzes wurde eine Website mit vielen Servicefunktionen sowie ein umfangreicher Online-Shop implementiert. Neben den üblichen Bestellfunktionen bietet der Shop mit den detaillierten Produktinformationen die Übersichtlichkeit eines Produktkatalogs.

Der aktualisierbare Produktkatalog ist für jeden Interessenten zugänglich, während Listenpreise und Bestellfunktionen nur für registrierte Händler zugänglich sind. Mit der Kundenverwaltung werden individuelle Rabattsätze und Lieferkonditionen vergeben. Die Kundendatenbank dient gleichzeitig als Adressquelle für das Email-Marketing. Zur Gewinnung von Neukunden wurde ein medienübergreifendes Marketing-Konzept entwickelt und umgesetzt.

Dienstleistung

- Konzeption und Beratung
- Screen Design
- Programmierung und Shopimplementierung
- Online-Marketing

Domain(s)

www.excess-workwear.de