

Referenz
 Kunde

 Broschüre, Plakate, Website, Mobile Marketing: MMS-Service
 Geburtshilfe, Knappschafts-Krankenhaus, Kliniken Essen-Mitte

Umsetzung

2009



Projektanforderung

Ziel der Marketing-Konzeption ist die Steigerung der Geburtenzahlen in der Klinik für Geburtshilfe am Knappschafts-Krankenhaus, Kliniken Essen-Mitte. Im Rahmen einer Markt- und Wettbewerbsanalyse wurden Stärken definiert und als Botschaft für unterschiedliche Kommunikationsmittel erarbeitet. Eine Powerpoint-Präsentation wird bei den Kreißsaalführungen von den Hebammen eingesetzt. Die Ärzte verwenden die Broschüren und Plakate im Rahmen der Einweiserbetreuung, um die Geburtshilfe und die Leistungen bei Multiplikatoren bekannt zu machen.

Mithilfe der Website und der Babygalerie werden Schwangere angesprochen, die sich im Internet über Geburtshilfekliniken in der Region informieren. Mit der Baby-MMS (Multimedia Messaging Service) im Klinik-Branding erreicht die Geburtshilfe Zielgruppen ganz direkt und sehr persönlich.

Dienstleistung

- Markt- und Wettbewerbsanalyse, Marketing-Konzeption und Corporate Design
- Gestaltung und Programmierung der Internet-Präsentation mit Redaktionssystem
- MMS-Service und Babygalerie für Eltern
- Imagebroschüre: Gestaltung, Layout, Satz, Produktion
- Plakate - verschiedene Motive: Layout, Satz, Produktion
- Powerpoint-Präsentation: Gestaltung, Layout, Satz,

Domains

www.geburtshilfeinessen.de