
BASIS SEO CHECKLISTE

1. STRUKTUR DER WEBSITE

- Einheitliche Navigation (Navigationsbar immer an der gleichen Stelle)
- Logische Seitenhierarchie
- Geringe Klicktiefe (maximal 4 Ebenen)
- Keine defekten Links
- Geringe Ladezeiten, Bildgrößen so klein wie möglich halten
- Crawling ist zugelassen (Keine Blockade durch Robots.txt)
- Interne Verlinkung begrenzt auf max. 250
- Ausgehende Links vorhanden
- SSL Verschlüsselung aktiv
- Die Webseite ist für mobile Geräte optimiert (Responsiv oder eine separate mobile Seite)
- Sitemap.xml vorhanden

2. HEAD BEREICH

- Unterschiedlicher Title Tag für jede Seite (max. 65 Zeichen)
- Keyword im Titel
- Meta Description vorhanden (Kurze Beschreibung der Webseite, max. 156 Zeichen)
- Canonical Tag bei größeren Webseiten

3. CONTENT UND TEXT

- Der Content ist am Nutzer orientiert
- Eine unterschiedliche H1 Überschrift pro Seite, logische Struktur in der Verteilung von H2, H3, etc.
- ALT-Attribute bei Mediendateien vorhanden
- Keywords sind sinnvoll hervorgehoben
- Der Text ist auf den Nutzer optimiert, nicht auf Länge und Keywords
- Keine Meta Keywords (Google nutzt diese nicht)
- Kein doppelter Content

keybits GmbH

Agentur für digitales Marketing

Hendrik-Witte-Str. 3

D-45128 Essen

W www.keybits.de

T +49 (0)201 185279 45

F +49 (0)201 185279 90

E info@keybits.de